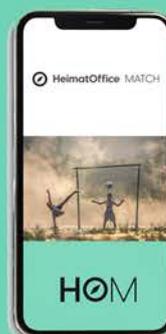


HeimatOffice REGIONAL

FÜR GUTE ARBEITS- UND LEBENSKULTUR

- Flexible Tätigkeitsorte
- Regionale Potentiale
- Innovative Ortsentwicklung



Wie können wir neue räumliche Nutzungen ermöglichen? Von Menschen für Menschen.

Flexible Arbeitsorte

Welche Maßnahmen entfalten die notwendige Wirkung für eine nachhaltige Mobilität?

Nachhaltige Mobilität

Welche umfassende Ideen fördern eine positive Ortskernbelebung?

Ortsbelebung



Orte mit Leben & Tätigkeit füllen

»Ein Arbeitsplatz ist mehr
als nur ein Schreibtisch.«



New Work | Remote Work | Good Work

Unsere Arbeits- und Lebenswelt befindet sich im Wandel. Dies wirkt sich auch auf die Entwicklung von Orten aus, an denen Menschen leben oder tätig sind. Ein wichtiger Aspekt ist, dass sich die Anforderungen von Mensch zu Mensch, von Ort zu Ort und von Aufgabe zu Aufgabe verändern. Es geht um einen maximal flexiblen und gleichzeitig sicheren Rahmen. Der gegenwärtige Wandel ist aber vor allem auch eine große Chance, die Gegebenheiten aktiv zu gestalten.

Einige relevante Tendenzen:

- Remote Work und mobile Arbeit nimmt stark zu
- Home Office funktioniert nicht überall, zu jedem Zeitpunkt und für Jeden
- Entwicklung und Erhaltung gemeinsamer Ziele, Werte und einer verbindenden Kultur werden zur Herausforderung
- Rahmenbedingungen, Organisation, Abläufe, Sicherheit - es gibt kaum übertragbare Best-Practice-Modelle
- Veränderung von Mobilitätsgewohnheiten haben Auswirkungen auf Umwelt, persönliches Wohlbefinden und betriebliche Abläufe
- Sozialer Charakter der Arbeit und informelle Austauschprozesse sind schwierig zu gestalten - es braucht Begegnungsorte
- Anforderungen an Ortsgestaltung verändern sich - Kommunikation, Austauschprozesse, Tätigkeit der BewohnerInnen als Belebungsfaktor in Orten
- Menschen und Unternehmen wollen die Vorteile der neuen Arbeitskultur nutzen und die Nachteile minimieren
- Veränderte Mobilitätsgewohnheiten haben Auswirkungen auf das Zusammenleben, die Umwelt und die Alltagsorganisation für Menschen

Wir stellen deswegen über die reine Arbeitsplatzlogistik eine auf Beteiligung ausgerichtete, wertebasierte Logistik für moderne Arbeit und passendes Leben zur Verfügung.

Leitaspekte

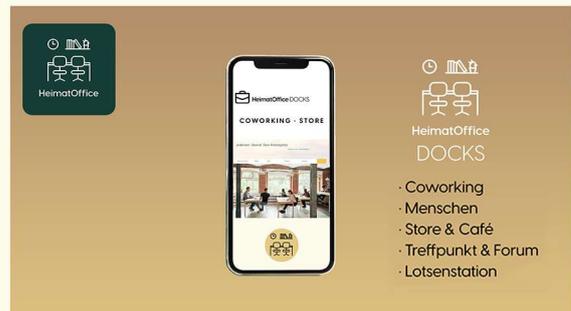
- Das Wohlbefinden, die Motivation und die Leistungsfähigkeit einzelner Menschen
- Ressourcenschonung, Wirtschaftlichkeit, ökologische Verantwortung und Innovation
- Besonderheiten, Geschichte, Potentiale eines Ortes oder einer Region nutzbar machen

Mobilität und Veränderung mit Erfolg und Wohlbefinden zu verbinden, heißt nicht unbedingt, dauernd unterwegs zu sein und sich selbst zu bewegen – weder für den einzelnen Menschen noch für Unternehmen.

Es kann auch bedeuten, Flexibilität zu gewinnen, indem man die individuelle Mobilität reduziert und die Orte und Möglichkeiten in Bewegung bringt.

Das hilft uns als Menschen, trägt zu einem wirksameren Umgang mit knappen Ressourcen bei und schont nicht zuletzt die Umwelt, in der wir leben.





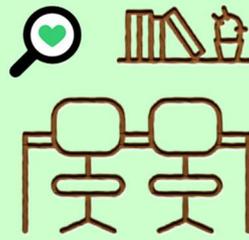
Was ist der Fall? Was soll sein? Was ist deswegen zu tun?

Das HeimatOffice - macht New Work zu Good Work

Das HeimatOffice ist Anlaufstelle und Lotsenstation in der neuen modernen Arbeitswelt für Menschen, Unternehmen und Orte. Gemeinsam mit allen Beteiligten entwickeln wir innovative Lösungen, um den Wandel der Arbeitswelt aktiv zu gestalten, die Menschen mitzunehmen und die Chancen für Unternehmen und Orte konstruktiv zu nutzen. Das HeimatOffice macht New Work zu Good Work.

Mission

- Menschen, Unternehmen und regionale Akteure beteiligen und die Entwicklung dauerhaft zur eigenen Sache machen
- Positive Wirkung auf das eigene Umfeld und die Heimatregion ermöglichen
- Nachhaltige berufliche Mobilität gestalten - Reduzierung „erzwungener“ Mobilität um 25%
- Orte sinnvoll beleben - Tätigkeit und Leben verbinden
- flexible und planbare Rahmenbedingungen und Orte für die jeweilige Tätigkeit schaffen
- Sozialen Charakter der Arbeit trotz Mobilität und Remote Work ermöglichen
- Flexible dezentrale Arbeitsplätze sichtbar, verfügbar und buchbar machen
- Moderne Lebens- und Arbeitskultur ermöglichen



HeimatOffice

REGIONAL

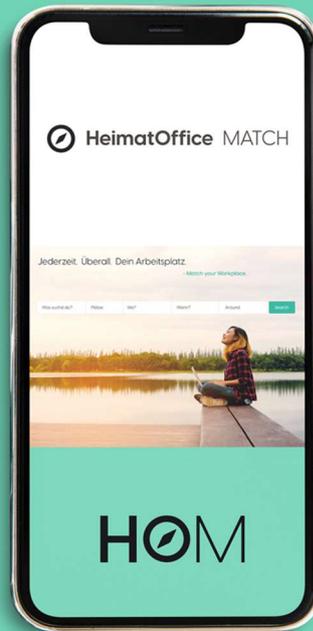
- Aktivierung, Ideen, Beteiligung
- Flexible Tätigkeitsorte
- Regionale Potentiale
- Innovative Ortsentwicklung

HeimatOffice REGIONAL

Die HO Regional-Projekte beziehen sich immer auf einen konkreten Ort oder eine Region. Ziel ist, die Aktivierung und Beteiligung aller regionalen Akteure, um gemeinsam Ideen zu entwickeln, den wirklichen Bedarf herauszufinden und passende Lösungen anzubieten. Wir finden gemeinsam mit den BewohnerInnen, Unternehmen und politischen Akteuren besondere Orte, Räume, Potentiale und die besonderen Möglichkeiten und Geschichten eines Ortes. Dann machen wir sie gemeinsam nutzbar und sorgen für eine dauerhafte Weiterentwicklung.

HO Regional Facts

- **Ideen und Mitreden** – Menschen, Unternehmen und regionale Akteure beteiligen
- **Bedarf** erfassen
- **Orte beleben** – Community schaffen
- Vorbereitung und Implementierung eines **digitalen und realen Treffpunkts** rund um das tätige Leben – Forum, Kaffeeküche, Meinungsbildung, Ideen und Möglichkeiten, Lotsenstation – **HO Docks**
- Räume sichtbar und buchbar machen und Logistik für flexible sichere Arbeit in der Region – **HO Match**
- **Regionales Setup** für New Work
- Ansatzpunkte für **sinnvolle Weiterentwicklungen**
- **Dauerhaft** in Region implementieren



HeimatOffice MATCH

Die Plattform für Räume,
Arbeitskultur und New Work

- Passende Arbeitsplätze buchen
- Flexibel, sicher, regional
- Stories, Menschen, neue Perspektiven

HeimatOffice MATCH

2

Digitale Plattform für Good Work. Buchungsportal, das regionale und überregionale Orte für Tätigkeiten aller Art sichtbar und buchbar macht. Darüber hinaus ist HO Match eine Logistikplattform für moderne Arbeits- und Lebenskultur.

HO Match Facts

- Orte / Plätze für jede Form von Tätigkeit buchen – ein Arbeitsplatz ist mehr als ein Schreibtisch
- Sichererer Rahmen, hochflexibel und verfügbar
- Schnittstelle zu den besonderen Geschichten und Möglichkeiten eines Ortes
- Regionale Ausrichtung, überregionale Möglichkeiten
- Dezentrales CoWorking, Workation, regionale Ressourcen nutzbar machen



- 1:1 Beratung
- Feedback & Unterstützung
- Entwicklung
- Persönliche Konzepte & Strategie

HeimatOffice PERFORMANCE

3

Persönliche Entwicklungskonzepte und Strategien für einzelne Menschen. Bei persönlichen Fragen oder Projekten und im Rahmen menschlicher Entwicklungsprozesse gibt es im HeimatOffice die passende Beratung, fundiertes Feedback und die Möglichkeit, zielführende Unterstützung durch Fachleute oder Gleichgesinnte zu erhalten. Ziel ist die Verbindung von gutem Leben und passender Tätigkeit auf Basis des **Good Work Value Sets**.

HO Performance Facts

- Beratung 1:1, Daily Chat
- Feedback und Zieltracking
- Assessment, persönliche Konzepte und Strategien für ein passendes leben und arbeiten
- Experience - Gruppen für bestimmte Zielgruppen / Communities



HeimatOffice



HeimatOffice
DOCKS

- Coworking
- Menschen
- Store & Café
- Treffpunkt & Forum
- Lotsenstation

HeimatOffice DOCKS



Digitaler und analoger Treffpunkt für New Work im eigenen Ort / der eigenen Region, der sich aus dem HO Regional-Projekt ergibt. HO Docks hat die Funktion einer modernen Kaffeeküche, eines Treffpunkts, einer Ideen- und Bedarfs-Sammelstelle. Es ist eine Mischung aus modernem Tante Emma-Laden und einer Kaffeeküche im Unternehmen. Man bekommt oder bestellt dort, was man für die Verbindung von Tätigkeit und Leben braucht oder kann seine Ideen und Bedarfe einbringen. Hier laufen die Fäden zusammen. HeimatOffice Docks ist ein realer und digitaler Ort, an dem man sich treffen und austauschen und echten Menschen begegnen kann.

HO Docks Facts

- Treffpunkt und Forum
- Lotsenstation
- CoWorking
- Menschen
- Store & Logistik
- Café

Das Vorgehen

1. Öffentlichkeitsarbeit und Aktivierung im Ort und der Region

Veröffentlichungen in regionalen / überregionalen Medien und auf diversen Social Media Kanälen, Einführung eines regionalen digitalen Beteiligungs-Tools mit Forum

2. Umfassende Bedarfs-, Potential- und Stuserhebung

Beteiligung / Befragung von Menschen, Unternehmen, Verbänden, und sonstigen regionalen Akteuren, Kommunen

Interaktive Events, Online-Auftritt-Projekt mit Beteiligungs-Tool und fortlaufender Ergebnisdarstellung

Erfassung der räumlichen Ressourcen, der besonderen Möglichkeiten, Herausforderungen und der Potentiale eines Ortes / einer Region, Stuserhebung für Menschen, Unternehmen, regionale Akteure, Erhebung von Leerständen, Raumpotentialen, Around-Kriterien (Was gibt es noch?)

Einbeziehung des gesamten Ortes und aller Akteure (Kommune, Unternehmen, Vermieter, Bewohner / Bürger)

3. GoodWork Map und Regio-Guide mit aktivierender Ergebniskommunikation

Redaktionelle Darstellung der Ergebnisse, Stories, Möglichkeiten und Bedarfe und Kommunikation auf Plattform und in diversen Medien, Vorbereitung einer dauerhaften digitalen und realen zentralen Anlaufstelle HO Docks mit Forum und Lotsefunktion

4. HeimatOffice Match - Setup und dauerhafte regionale Implementierung

Nutzbarmachung regionaler verfügbarer Ressourcen (Leerstände) und Arbeitsumgebungen, die über die HO Match-Plattform zugänglich und je nach Bedarf (Fokus, Teamarbeit, kreative Phasen) flexibel verfügbar sind, regionale Anbindung, Community, Wissensaustausch und Nutzung regionaler Ressourcen, Community-Aufbau, Übergabe in dauerhaften Regelbetrieb in regionaler Selbstverantwortung



WORKFLOW & TIMELINE HO REGIONAL

Projektlaufzeit: ca. 8 WOCHEN

Aktivierung des Themas

1

Sensibilisierung und Heranführung an das Thema, Umsetzung und Prozesse definieren, Branding und Positionierung, Kommunikationsmaßnahmen (Online-Marketing)

Erhebung mit Bürgerbeteiligung
Befragungen & Interviews von Menschen, Unternehmen und regionalen Akteuren,
Erhebung räumlicher Ressourcen (Leerstände, vorhandene Möglichkeiten)
Bedarfserhebung von Menschen / Unternehmen
GoodWork-Statuserhebung von Regionen und Personen

2

Beteiligung und Erhebung



GoodWork Map



3

Darstellung räumlicher Möglichkeiten, regionaler Ressourcen und Besonderheiten, öffentliche Kommunikation der Ergebnisse und Umsetzungsstrategie, Aktivierung der erhobenen Ressourcen

Flexible Buchbarkeit und Nutzung der örtlichen und räumlichen Ressourcen, Community-Aktivierung, Stories und Belebung

4

Setup: HeimatOffice - MATCH / DOCKS

Projekt dauerhaft implementieren & schrittweise in (regionale) Selbstverantwortung überführen

▼
PERFORMANCE

Jederzeit. Überall. Dein Arbeitsplatz.

- Match your Workplace.

Was suchst du? Plätze Wo? Wann? Around



ABENTEUER



Workation - Dein neues Arbeitsleben beginnt hier

Die Kombination von Arbeit und Urlaub. Es ist ein Konzept für reisende Arbeitende oder arbeitende Reisende. Suchen Sie ihr passendes Ziel aus unseren Angeboten. Nah und fern. Ihrem Arbeitsflow wird das zugute kommen.

KATEGORIE ABENTEUER



Island-Angebot
Konzentration auf Ihr Projekt. Mit dem Gewächshaus der Natur.



Tauchwochenende Ostsee
Nach der Arbeit hängt das Abenteuer so richtig an. Bis zu 100m unter dem Meer.



In die Ferne: Ulanbator
Auf Reisen lernen sie sich und ihre Visionen kennen. Kraft schöpfen um weit entfernten Office.



FAMILIE



Arbeit und Familie unter einen Hut kriegen.

Wollen Sie in Ruhe arbeiten, Ihre Familie aber versorgt wissen. Mit unserem Angeboten bieten wir Ihnen die Möglichkeit beides zu vereinen.

KATEGORIE FAMILIE



Mittenwald
Ein Ort zum todeln und sein Buerntum neu zu denken.



Einzelbüro Polling
Alles im Büro. Am Feierabend mit der Familie.



Bodensee
Zusammen schwimmen. Danach ins Büro Bräse.

HeimatOffice MATCH

Die Plattform für Räume, Arbeitskultur und New Work

- Flexible Arbeitsorte
- Dezentrales Coworking
- Regionales Remote Work-Management
- Workation

Vorteile für den Einzelnen

- Enormer Vorteil bei der Vereinbarkeit von Arbeit und Privatleben
- Konzentration und Fokus in genauer Dosierung (Logistik, Raum und Kultur)
- Berücksichtigung des sozialen Charakters von Arbeit
- Unterstützung der individuellen Gestaltung der pers. passenden Arbeitskultur

u.v.m

Vorteile für Unternehmen

- Ressourcen einer Region nutzen, ohne eigenen Struktur-Invest
- Passgenaues Matching von Arbeitsorten, Kultur und sozialem Miteinander
- Unterstützung von Mitarbeitern mit passendem Raum in Wohnortnähe
- Maximale Flexibilität: Örtlich, zeitlich und finanziell

u.v.m

Vorteile für Orte & Regionen

- Entwicklung moderner nachhaltiger und menschlicher Arbeitsstrukturen
- Innenstadtbelebung. Positive Auswirkungen auf das soziale Leben und die regionale Kaufkraft
- Potentiale einer Stadt sichtbar und nutzbar machen (Räume, Orte, Kompetenzen, Besonderheiten)
- Attraktivität eines Ortes für Menschen und Unternehmen wird erhöht

u.v.m

Vorteile für Mobilitätssteuerung und die Umwelt

- Die Plattform ermöglicht eine Steuerung berufsbezogener Mobilitätsströme
z. B. durch Reduzierung der notwendigen Pendlermobilität
- Wenn 10 % der Erwerbstätigen in Deutschland einen Tag pro Woche in Wohnorten arbeiten würden, könnten mehr als 4,5 Milliarden km an Pendlerstrecke und 850 kg CO₂ pro Jahr eingespart werden

Gutachten des Instituts für angewandte Arbeitswissenschaften (ifaa), 2020

Eine guter Ort
macht das Leben
bunter 

Wir legen Wert auf:



Über uns

NSBE ermöglicht die Planung und sichere Umsetzung passender Perspektiven für einzelne Menschen, Unternehmen und Orte. Durch unser Expertenwissen und innovative digitale Tools machen wir persönliche Möglichkeiten und regionale Ressourcen auf eine Art nutzbar, die es bislang so nicht gibt.

Neben persönlicher Beratung, organisieren wir ein passendes Setup flexibler Arbeitsorte als Alternative oder Ergänzung zum HomeOffice und die notwendige Logistik im Rahmen eines kompletten Remote Work Managements.

NSBE Netzwerk | Strategie | Beratung | Entwicklung

wurde 2015 als Beratungsfirma für den modernen Arbeitsmarkt und die Entwicklung von Menschen und Unternehmen gegründet und firmiert seit August 2019 als NSBE AG mit Sitz in Weilheim i.OB

Schwerpunkte & Leistungsfelder

- Good Work Performance – Beratung, Entwicklung und Unterstützung von Menschen in persönlichen und beruflichen Change-Prozessen
- Remote Work Management & Logistik
- Arbeitskultur & Experience
- Community & Feedback & Meeting
- HeimatOffice – sichere flexible Raum-Logistik für modernes Arbeiten

Wir fördern und entwickeln eine Good-Work-Kultur, die Zufriedenheit als auch die Leistungsfähigkeit der Menschen im Blick hat, eine dynamische unternehmerische Wertschöpfung sicherstellt und regionale Ressourcen nutzbar macht. Was „Wert“ bedeutet, legen wir gemeinsam mit unseren Kunden fest.

**Good Work für persönliche Zufriedenheit,
gemeinsame Werte und effektive Rahmenbedingungen**

HeimatOffice REGIONAL

- Aktivierung, Ideen, Beteiligung
- Flexible Tätigkeitsorte
- Regionale Potentiale
- Innovative Ortsentwicklung

HeimatOffice MATCH

Die Plattform für Räume,
Arbeitskultur und New Work

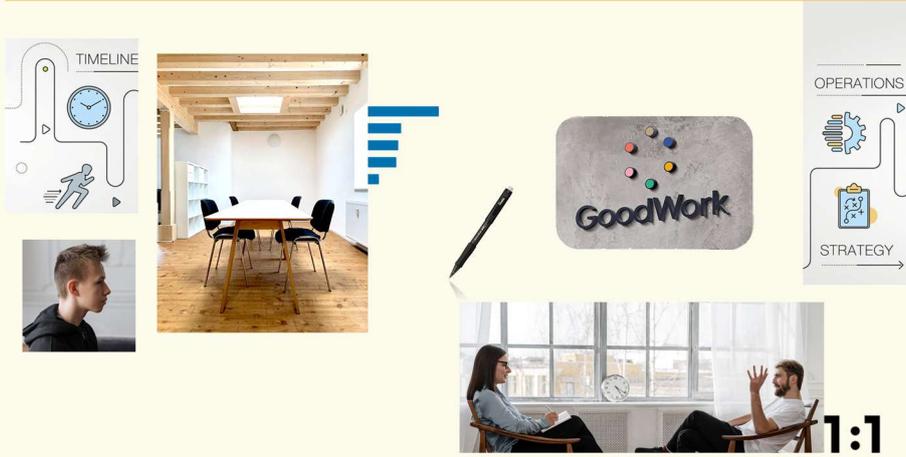
- Passende Arbeitsplätze buchen
- Flexibel, sicher, regional
- Stories, Menschen, neue Perspektiven

Impressionen 2



HeimatOffice PERFORMANCE

- 1:1 Beratung
- Feedback & Unterstützung
- Entwicklung
- Persönliche Konzepte & Strategie



GoodWork

1:1

OPERATIONS

STRATEGY



HeimatOffice DOCKS

COWORKING · STORE

- Coworking
- Menschen
- Store & Café
- Treffpunkt & Forum
- Lotsenstation



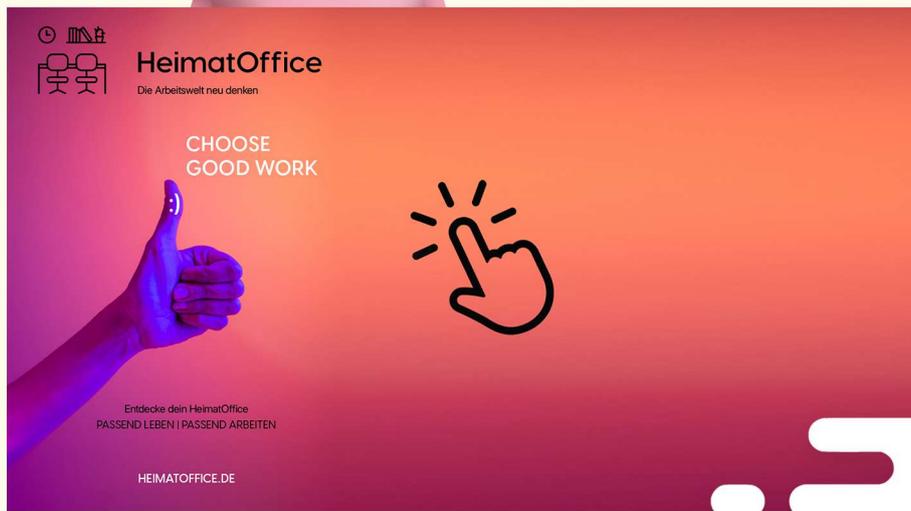


mit GoodWork und den Value Drops zu einer besseren Work-Life Balance.

„Der Mensch im Ganzen steht hier im Mittelpunkt von Arbeitsstrategien. Je besser der Mensch um sich sorgt, desto effektiver, individueller, kreativer kann er Sinn in die Arbeit bringen.“ Dr. Work

spielerisch + wertebasiert

Impressionen 3



HeimatOffice Regional





Christian
Kopsch

Vorstand
NSBE AG

c.kopsch
@nsbe.de



Jonas
Bachmann

Kommunikations-
design

j.bachmann
@nsbe.de



Julian
Bachmann

Philosophie
& Konzept

j.a.bachmann
@nsbe.de



Christian Kopsch
c.kopsch@nsbe.de
0177/2951568
0881/92773206

NSBE AG
Münchener Str. 19, 82362 Weilheim
www.nsbe.de

NSBE AG

Münchener Str. 19, 82362 Weilheim

www.nsbe.de

